

Datum
2014-09-19

Kommunikationsplan

Syfte

Syftet med kommunikationsplanen är att öka kännedomen och kunskapen om Samordningsförbundets verksamhet, resultat och kommunikationskanaler. Samordningsförbundet ska bli bättre på att visa upp aktiviteter, resultat, uppföljningar och det arbete som i övrigt utförs inom ramen för den finansiella samordningen i Kalmar län.

Pressmeddelande ska skickas ut när det finns något av allmänintresse att berätta.

Hemsidan ska vara en källa till inspiration för andra förbund och för personer som arbetar inom de olika myndigheterna som ingår i samarbetet, och även en kanal för att visa vad man kan åstadkomma genom samarbete för politiker, tjänstemän på myndigheterna och i förlängningen allmänheten.

Facebooksidan ska ge intresserade korta daganteckningar om förbundets vardag. Gruppen ska ha en informerande och intresseväckande funktion för politiker, tjänstemän på myndigheterna, andra samordningsförbund och, i viss mån, allmänheten.

Samordningsförbundets roll ups ska förstärka förbundets varumärke genom att användas vid arrangemang och finnas hos medlemmarna.

Målgrupper

- Media
- Politiker och andra nyckelpersoner i Kalmar län
- Tjänstemän på myndigheterna som ingår i samordningsförbundet

– Allmänheten

Kommunikationsmål

Media

Aktivitet	Kommunikationsmål	Effekt	Tidplan	Ansvarig
Skicka pressmeddelande och mejla nyhetstips till lokala redaktioner	Medierna i Kalmar län ska ha kännedom om att myndigheter samarbetar	Öka kännedomen och kunskapen om samordningsförbundet på orten bland media. Förbättrar myndigheternas image, visar att vi genom samarbete arbetar mer effektivt och tillvaratar de resurser som finns på respektive myndighet. Ökar kännedomen och kunskapen även hos allmänheten.	Vid impuls om nyhet.	FC.

Politiker och andra påverkansgrupper i samhället

Aktivitet	Kommunikationsmål	Effekt	Tidplan	Ansvarig
Informera om förbundet i länets fullmäktigeförsamlingar.	Politiker i Kalmar län ska ha kännedom om förbundet och dess uppdrag. Påverka politiker att se nyttan med samordningsförbundet.	Ökad kännedom och kunskap om samordningsförbundets verksamhet. Politiker ska veta vad man arbetar med inom samarbetet.	En gång per mandatperiod	FC.
Information och dialog med kommun- och landstingsledningarna	Politiker i Kalmar län ska ha kännedom om förbundet och dess uppdrag. Påverka politiker	Ökad kunskap och dialog om samordningsförbundets verksamhet. Politiker ska veta vad man arbetar med inom	En gång per år	FC och styrelsen.

	att se nyttan med samordningsförbundet.	samarbetet och kunna påverka verksamheten.		
--	---	--	--	--

Nyhetsmejl skickas ut till politiker och andra påverkans- grupper med en länk till hemsidan där nyheten publicera.	När Samordningsförbundet har något att meddela ex. verksamhetsplan eller resultat publiceras på hemsidan.	Ökad kännedom och kunskap om samordningsförbundet.	Vid impuls om nyhet	FC.
Göra resultat och statistik lättillgängliga på hemsidan.	Politiker ska lätt kunna se resultaten av samverkan.	Insikt i nyttan av samordningsförbund ur ett samhällsperspektiv.	Så snart som möjligt.	FC.
Göra rapporter och uppföljningar mer lättillgängliga på webben."	Politiker ska lätt kunna få en "populärversion" som i sin tur är länkad till den ursprungliga rapporten för den som vill veta mer.	Ökad kännedom och kunskap om vilka aktiviteter som utförs i förbundet och resultaten av dem.	Så snart som möjligt.	Ansvarig för rapport eller uppföljning skriver även en kortare sammanfattning av den. FC.
Informera på samordningsförbundets Facebooksida	Beslutsfattare kan löpande kort få information om förbundets vardag.	Ökad kännedom och kunskap om den verksamhet som förbundet bedriver.	Kontinuerligt.	FC.

Tjänstemän internt inom myndigheterna

Aktivitet	Kommunikationsmål	Effekt	Tidplan	Ansvarig
Länkar till hemsidan från myndigheternas respektive intranät.	Öka kännedomen och kunskapen om samordningsförbundet.	Anställda på respektive myndighet ska ha kännedom om vad samordningsförbundet arbetar med. Vara en inspirationskälla för dem som arbetar med personer som kan vara aktuella för	Så snart som möjligt.	FC.

		en samordningsinsats.		
--	--	-----------------------	--	--

6(8)

På tryckt material från samordningsförbundet ska en hänvisning till hemsida och facebookside alltid finnas med.	Öka kännedomen om samordningsförbundets webbplats och facebookside.	Fler tjänstemän besöker webbplats och facebookside.	Kontinuerligt	FC.
Resultat och statistik ska vara lättillgängliga på webben.	Tjänstemännen ska lätt kunna se resultaten av samverkan.	Insikt i nyttan av samordningsförbund ur ett samhällsperspektiv.	Kontinuerligt	FC.
Rapporter och uppföljningar ska bli mer lättillgängliga på webben.	Tjänstemännen ska lätt kunna få en "populärversion" som i sin tur är länkad till den ursprungliga rapporten för den som vill veta mer.	Ökad kunskap om samordningsförbundet och om vilka aktiviteter som utförs i förbundet och resultaten av dem. Vara en inspirationskälla för dem som arbetar med personer som kan vara aktuella för en samordningsinsats.	Kontinuerligt -	Ansvarig för rapport eller uppföljning skriver även en kortare sammanfattning av den. FC.
Nyhetsmejl skickas ut till medlemmar i de lokala samverkansgrupperna med en länk till hemsidan där nyheten publiceras.	När Samordningsförbundet har något att meddela ex. att verksamhetsplan eller resultat publiceras på hemsidan.	Ökad kännedom och kunskap om samordningsförbundet.	Vid impuls om nyhet	FC.
Nyheter publiceras på hemsidan.	Fler besökare på webbplatsen.	Ökad kännedom och kunskap om samordningsförbundet.	Kontinuerligt.	

Allmänheten

Aktivitet	Kommunikationsmål	Effekt	Tidplan	Ansvarig
Information om intressanta insatser och resultat.	Allmänheten ska veta att myndigheterna samarbetar för att hjälpa människor tillbaka till arbete.	Ökad kunskap hos allmänheten om att det finns möjligheter till stöd och hjälp. Ökad kunskap hos allmänheten om att samarbete mellan myndigheter sker på detta sätt.	Vid impuls om nyhet.	FC och projektledare.
Resultat och statistik ska vara mer lättillgängliga på webben.	Allmänheten ska lätt kunna se resultaten av samverkan.	Insikt i nyttan av samordningsförbund ur ett samhällsperspektiv.	När något intressant finns att publicera.	FC.